



Rapport d'impact durable

2024

Table des matières

03	Accélérons la transition vers une carboneutralité collective	16	Impact environnemental
04	2024 chez Ædifica	20	Impact social
05	Une culture d'impact toujours plus forte	25	Impact sur la gouvernance
09	Un parcours engagé	28	Défis et perspectives 2025

Accélérons la transition vers une carboneutralité collective

Chers partenaires et collaborateurs,

L'année 2024 a été marquante, un jalon de plus dans notre quête commune pour un avenir plus durable. À Montréal, et partout dans le monde, les enjeux climatiques se sont intensifiés, nous rappelant l'urgence d'agir. Vagues de chaleur extrêmes, feux de forêt, inondations, refroidissements éoliens inhabituels et la plus faible couverture de glace jamais enregistrée au nord de notre pays ne sont que quelques-uns des événements météorologiques extrêmes que nous avons subis. La résilience proactive demeure la meilleure stratégie pour absorber plus facilement tous ces coups. De plus en plus de réglementation et de programmes de financement voient le jour pour appuyer cette orientation inévitable.

En tant que firme d'architecture, nous sommes conscients de notre rôle dans cette transition. Depuis plusieurs années, nous avons pris l'engagement d'être carboneutres dans nos opérations. Ce rapport témoigne de nos efforts continus pour réduire notre empreinte écologique, de nos initiatives innovantes et de nos partenariats stratégiques.

Cependant, nous savons que nos efforts seuls ne suffiront pas. Le véritable défi réside dans notre capacité à entraîner nos clients dans cette démarche. Nous devons les inspirer, les guider et les accompagner vers des projets plus durables, des bâtiments carboneutres et des espaces de vie respectueux de l'environnement.

Ensemble, nous pouvons accélérer la transition vers une carboneutralité collective. Imaginez l'impact si chaque projet que nous concevons, chaque bâtiment que nous construisons, était un pas de plus vers un avenir plus vert. C'est l'ambition qui nous anime, et c'est le message que nous souhaitons partager avec vous à travers ce rapport.

Nous vous invitons à découvrir nos réalisations, nos défis et nos perspectives pour l'année à venir. Ensemble, construisons un avenir durable pour Montréal et pour les générations futures.

Cordialement,

Mélanie Pitre

Vice-présidente
Développement durable et ingénierie

2024 chez Ædifica

Émissions totales
en 2024

85,31
tonnes de CO₂

Émissions par
employé

0,74
tonnes de CO₂

Réduction
d'émissions

78%
par rapport à 2017

Satisfaction des employés par rapport à :

- Politiques de Santé et bien-être

100%

- Qualité de l'air
- Propreté du bistro et des espaces pour cyclistes
- Intégration de la nature dans l'espace
- Qualité de l'offre alimentaire

95%

- Leur impact sur les projets

93%

- De leur environnement de travail

92%

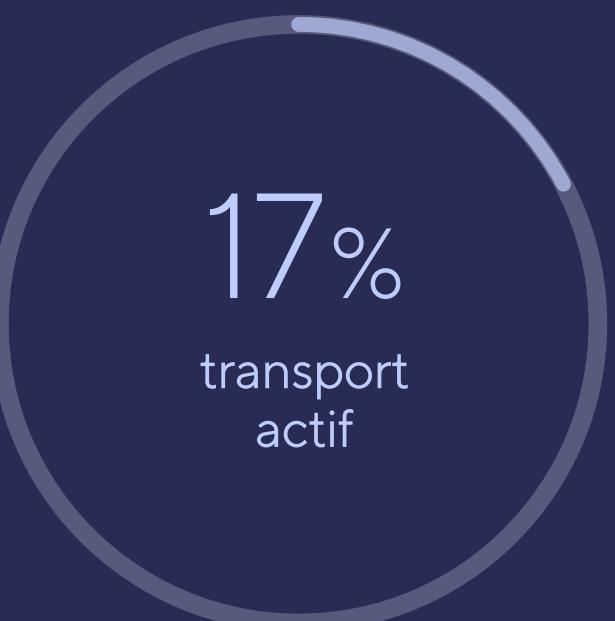
Équipe



Alimentation



Transport

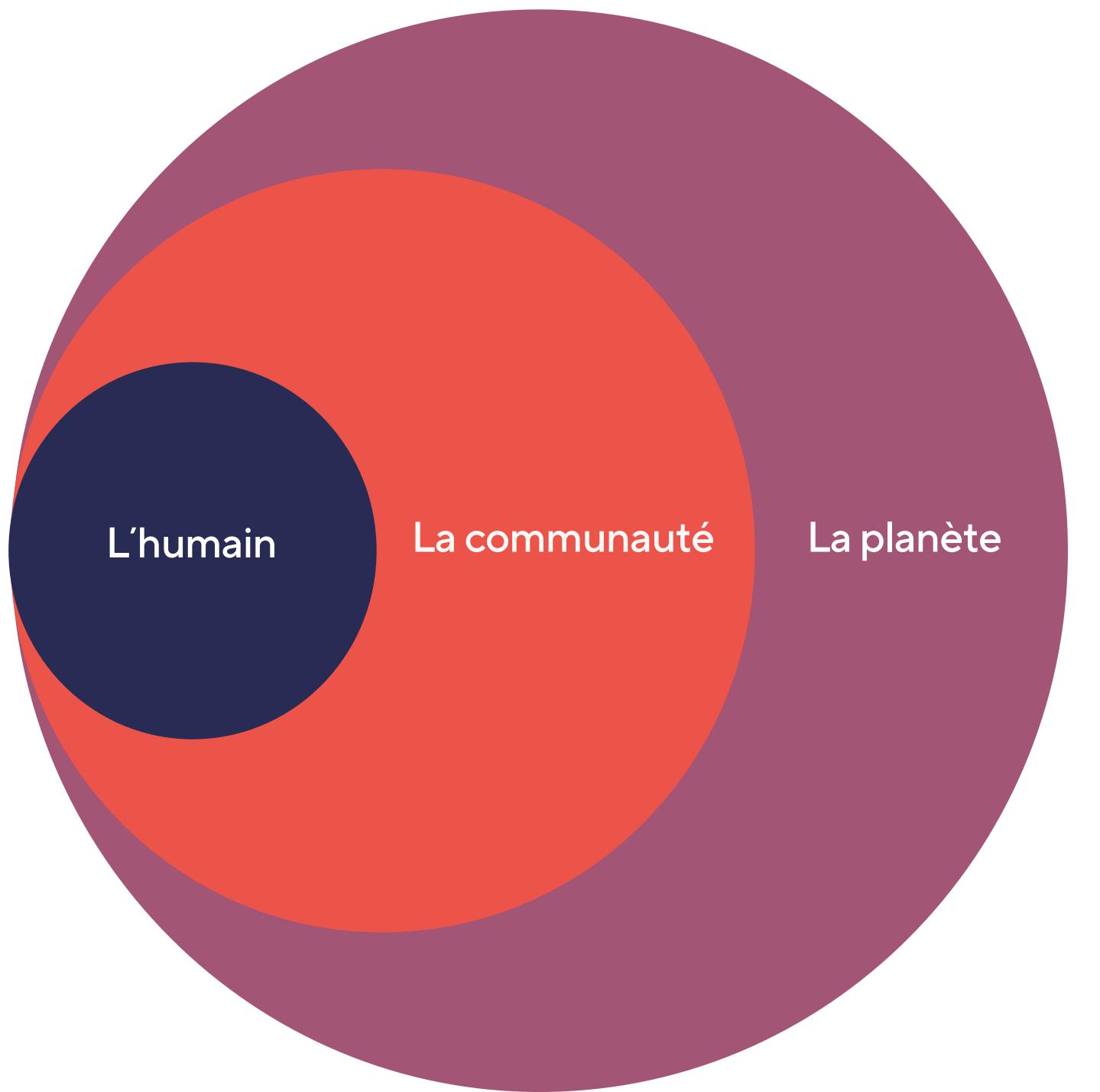




Une culture
d'impact toujours
plus forte

Notre raison d'être

Impacter
l'avenir
positivement



Impacter l'avenir positivement à travers l'environnement bâti et répondre aux besoins humains : pour les gens, les communautés et ceux qui s'engagent à vivre sur une planète en santé.



Notre mission

Enrichir la vie
des humains en
créant des espaces
durables,
carboneutres et
inspirants

Cette mission représente la façon dont nous mettons en application notre raison d'être : par la création d'espaces durables, carboneutres et inspirants qui enrichissent la vie des humains, de façon à avoir une incidence positive sur les gens, les communautés et la planète sur laquelle nous vivons.

Ensemble, notre raison d'être et notre mission forment notre engagement : utiliser l'environnement bâti comme outil pour avoir une incidence positive sur les gens, les communautés et la planète.

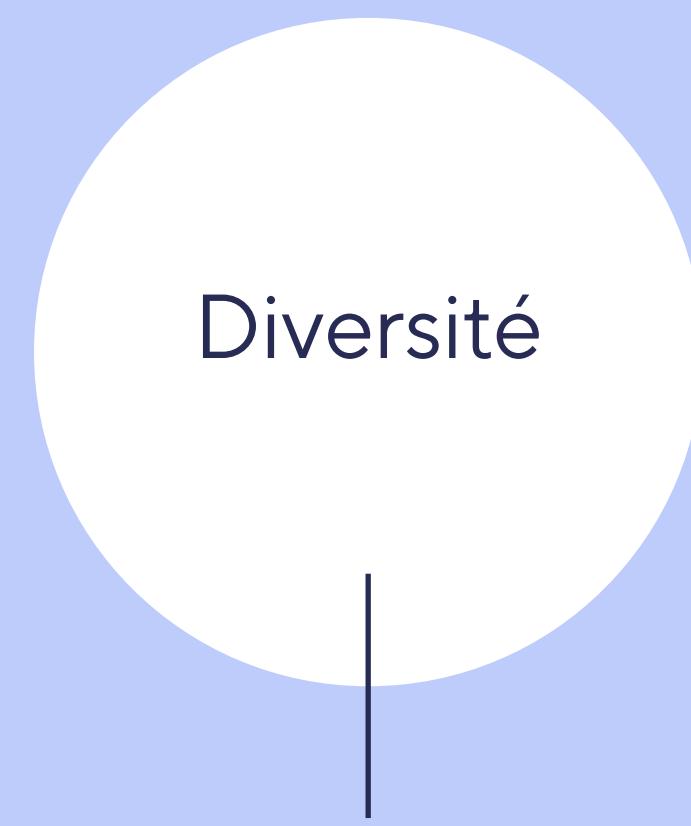
Notre engagement est également perceptible dans nos réalisations en matière de carboneutralité.

Nos valeurs

En tant qu'organisation, Ædifica est animée par quatre valeurs qui guident chacune de nos actions :



Solidarité



Diversité



Optimisme



Humaniste

La force à travers la solidarité : reconnaître que nous relevons chaque défi en tant que communauté.

L'impact grâce à la diversité : reconnaître que les différences amplifient les résultats et que bien comprendre ces différences crée de la valeur.

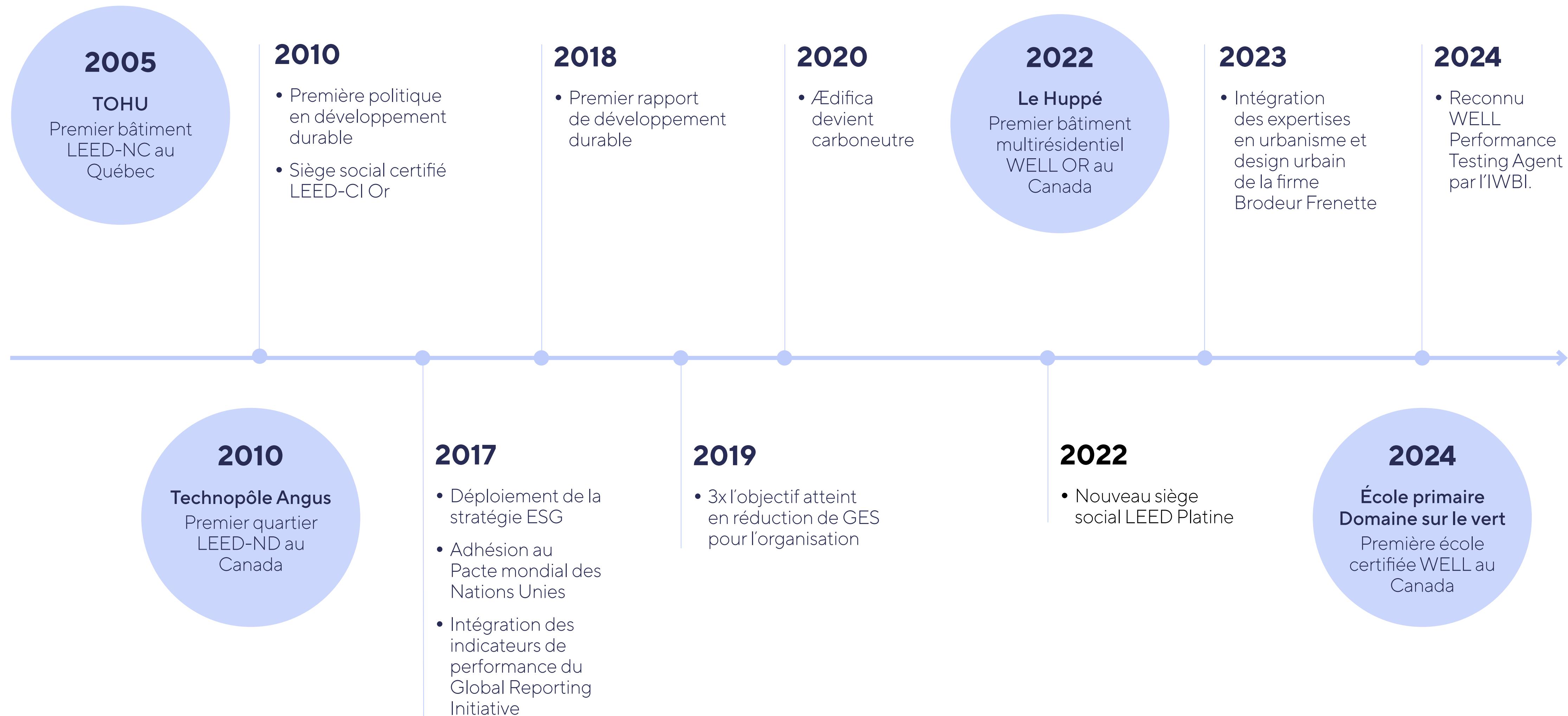
Le courage d'agir pour remédier à des problèmes d'envergure : comprendre que le changement requiert des actions, et que chaque action digne d'être entreprise comprend un risque et demande du courage.

La lutte contre la grande menace existentielle pour l'humanité – la santé de la planète : parce que toutes nos décisions doivent être guidées par notre désir de garantir la durabilité des écosystèmes et des communautés.

Ces quatre valeurs, prises à l'unisson, forment la base de chacune de nos décisions

Un parcours engagé

Notre aventure



Nos engagements

Pacte mondial des Nations Unies

Le Pacte mondial des Nations Unies est un appel à la mobilisation des organisations du monde entier. Son ambition est de catalyser le changement de celles-ci. En nous investissant dans le développement durable et en assumant la responsabilité partagée de la création d'une société meilleure, nous pouvons lutter contre la pauvreté et les inégalités, soutenir l'éducation, la santé et la paix, et protéger la planète et sa biodiversité.

Pour y parvenir, les entreprises membres doivent harmoniser leurs activités et leurs stratégies avec des principes universellement acceptés. Réparti autour de quatre thèmes, le pacte s'inspire de la Déclaration universelle des droits de l'Homme, de la Déclaration relative aux principes et droits fondamentaux au travail de l'Organisation internationale du travail, de la Déclaration de Rio sur l'environnement et le développement, et de la Convention de l'ONU contre la corruption.

Le Pacte mondial des Nations Unies sert de plateforme de leadership pour l'élaboration, la mise en œuvre et la divulgation de pratiques d'entreprise responsables sous 17 objectifs de développement durable aujourd'hui bien connus à l'échelle mondiale.

Lancée il y a déjà 25 ans et rejointe par Ædifica en 2017, il s'agit de la plus grande initiative de développement durable volontaire au monde, avec actuellement plus de 23 000 entreprises et organismes basées dans plus de 160 pays.

Initiative Forward Faster pour 2030 des Nations-Unies

L'initiative Forward Faster a pour but d'accroître la responsabilité et la transparence en demandant aux entreprises de déclarer publiquement leurs engagements et les actions prévues pour atteindre les objectifs. Les entreprises qui acceptent ces engagements doivent rendre compte chaque année de leurs progrès au Pacte mondial des Nations Unies.

Cinq domaines d'action spécifiques ont été choisis car ils englobent les 17 objectifs de développement durable du Pacte Mondial et représentent des aspects où le secteur privé peut avoir un impact significatif et rapide d'ici 2030. Chaque domaine inclut des objectifs spécifiques pour transformer les entreprises vers des organisations plus résilientes.

Nos engagements seront présentés sur portail de Forward Faster :
<https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/119631-Aedifica>

1. Égalité des genres

Assurer l'équité salariale des genres.

2. Action climatique

Contribuer à une transition juste en prenant des mesures concrètes qui abordent les impacts sociaux des mesures d'atténuation et d'adaptation au changement climatique.

3. Salaire vital

Assurer un salaire décent à tous les employés.

4. Résilience de l'eau

Renforcer la résilience de l'eau dans l'ensemble de nos opérations et contribuer à avoir un impact positif collectif sur les bassins hydrographiques vulnérables.

5. Finances durables

Aligner les investissements et le financement avec des politiques et stratégies de développements durables, se fixer des objectifs, suivre et rendre compte des impacts.

Nous sommes
l'entreprise qui s'est
officiellement engagée
dans le plus de cibles
en développement
durable au Canada
avec l'initiative
Forward Faster.



Bâtiment durable Québec, Conseil du bâtiment durable du Canada, US Green Building Council

Plus près de nous, notre firme se fait un devoir de s'impliquer dans sa communauté de pratique. Membre depuis plus de 15 ans de ses organisations de promotion du bâtiment durable autant sur la scène locale qu'internationale, nous sommes fiers de contribuer à l'élaboration des nouvelles normes de l'industrie.

Nos équipes participent aux différents groupes d'experts techniques, collaborent aux révisions des différents programmes de certification, donnent des formations techniques et sont représentées à titre d'experts conférenciers lors des grands événements de ces trois organisations.

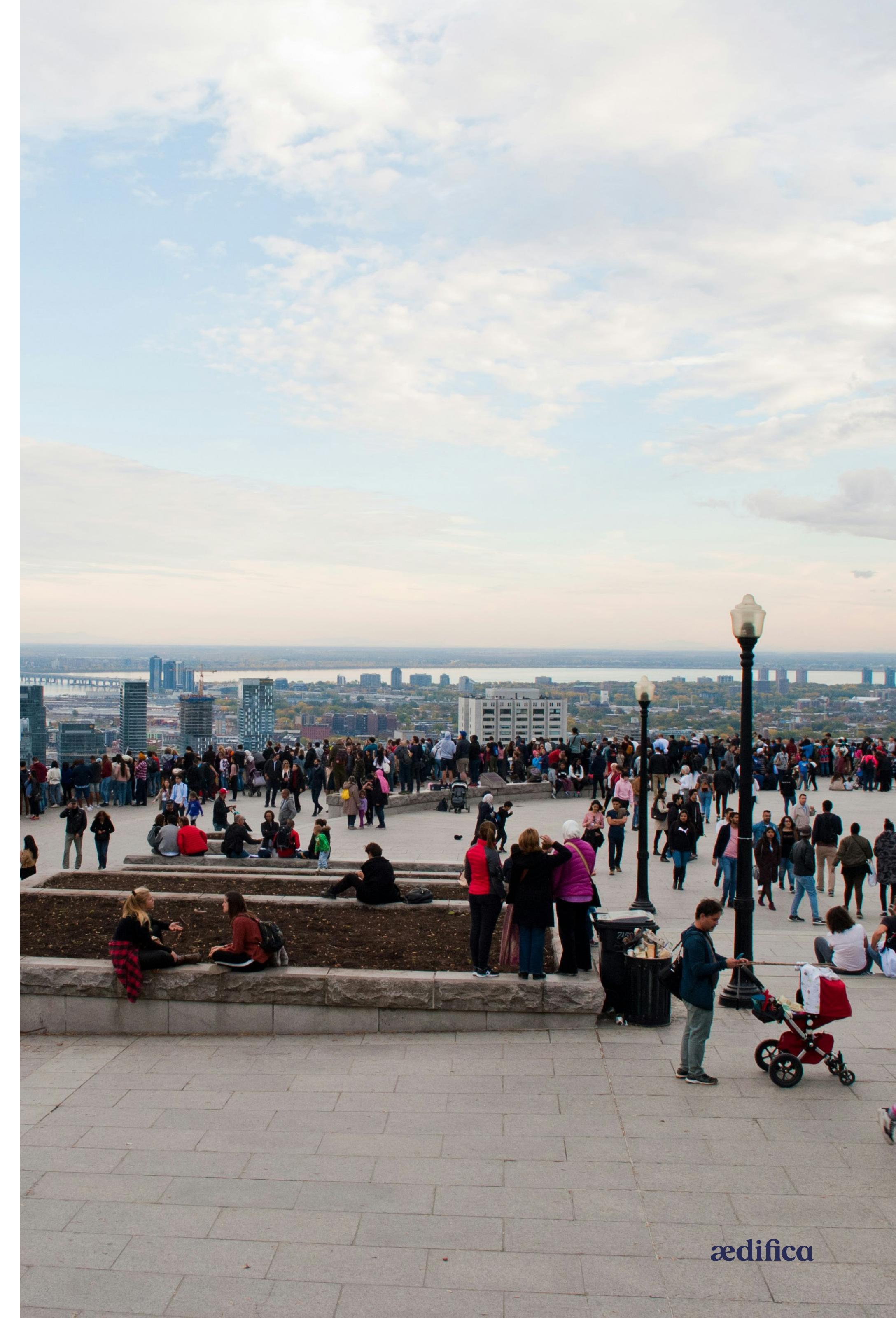


Conseil québécois des entreprises en efficacité énergétique (cq3e)

Le cq3e a pour rôle de rassembler les fournisseurs de produits et de services liés à l'efficacité énergétique dans le secteur du bâtiment et des procédés industriels au Québec. Membre depuis plus d'un an, Ædifica y siège à titre de firme d'architecture multidisciplinaire. Au cours de la dernière année, notre rôle a été principalement de chapeauter le chantier sur l'élaboration d'un manifeste sur la décarbonation : une prise de position audacieuse et rassembleuse de l'industrie dont le mémoire a été déposé en décembre dernier lors des consultations publiques de la Ville de Montréal sur sa feuille de route « Vers des bâtiments zéro émission dès 2040 ».

Centre d'études et de recherches intersectorielles en économie circulaire (CERIEC)

Notre firme fait partie de plusieurs groupes de travail du Lab construction du CERIEC. Nous avons mis notre expertise de terrain à contribution pour cerner, avec les chercheurs et autres experts techniques, les cibles, enjeux et défis de la circularité en construction au Québec. Notre participation à ce cercle de recherches permet de mieux orienter les études à réaliser et les chantiers à déployer pour trouver les meilleures stratégies à mettre en œuvre dans l'industrie. Il est de notre responsabilité de transformer l'industrie pour notre avenir à tous.



Nos objectifs ESG

Piloter le changement pour un avenir responsable

Chez Ædifica, notre engagement envers le développement durable s'articule autour d'objectifs ambitieux et concrets, inscrits dans les piliers Environnementaux, Sociaux et de Gouvernance (ESG). Nous croyons qu'une performance durable exige une approche intégrée, où chaque décision et chaque projet contribuent à un impact positif.

E Environnement : Vers une empreinte carbone minimale et un écosystème restauré

La lutte contre les changements climatiques est au cœur de nos préoccupations. Nos objectifs de carboneutralité, déjà un engagement fondamental de nos opérations, sont maintenus avec rigueur depuis 2020. En 2024, pour amplifier notre contribution à l'action climatique, nous avons concrétisé cette ambition en allant au-delà de la réduction de nos propres émissions. Nous avons ainsi **acquis des crédits carbone auprès de Carbone Boréal de l'UQAC**, soutenant activement le reboisement et la séquestration de carbone dans les forêts québécoises. Cette initiative est un pas concret vers la neutralité carbone et une contribution directe à la biodiversité et à la résilience de nos écosystèmes qui ont énormément souffert de feux de forêt cette dernière année.

De plus, notre expertise en architecture et design nous engage à :

- **Concevoir des bâtiments carboneutres et à faible impact environnemental**, en privilégiant les matériaux durables, l'efficacité énergétique et les stratégies de conception biophilique.
- **Réduire l'empreinte écologique de nos opérations**, notamment en optimisant notre consommation d'énergie, notre gestion des déchets et en favorisant la mobilité durable de nos équipes.
- **Intégrer les certifications environnementales les plus exigeantes**, telles que les certifications BCZ, LEED et WELL, pour des projets qui concilient performance environnementale et bien-être des occupants.

S Social : Cultiver le bien-être, l'équité et l'impact communautaire

Notre engagement social se reflète dans la valorisation de nos collaborateurs, la promotion de l'équité et notre contribution positive aux communautés :

- **Développer une culture d'impact positif** où le bien-être de nos employés est une priorité, à travers des environnements de travail stimulants et des pratiques favorisant l'équilibre vie professionnelle-vie personnelle.
- **Favoriser la diversité, l'équité et l'inclusion** au sein de nos équipes, en reconnaissant et en célébrant la richesse de nos différences.
- **Contribuer activement au développement des communautés locales**, en participant à des projets qui répondent à des besoins sociaux et qui renforcent la résilience urbaine, particulièrement dans la région métropolitaine où nous œuvrons principalement.
- **Investir dans le développement des talents**, comme en témoignent les promotions clés de l'année, qui assurent la transmission du savoir et la vitalité de notre organisation.

G Gouvernance : Transparence, éthique et leadership responsable

Une gouvernance solide est le fondement de notre démarche de développement durable. Nos pratiques sont guidées par la transparence, l'éthique et un leadership engagé :

- **Assurer la pérennité de la firme** grâce à une planification de la relève stratégique et innovante, telle que l'intégration d'une nouvelle génération d'actionnaires, qui garantit un leadership renouvelé et engagé.
- **Maintenir des standards éthiques élevés** dans toutes nos opérations et nos partenariats, en assurant une conduite des affaires intègre et responsable.
- **Renforcer les collaborations stratégiques** avec nos partenaires et clients pour accélérer la transition vers une carboneutralité collective, en les inspirant et en les guidant vers des projets plus durables.

En combinant ces objectifs ESG, Ædifica s'affirme non seulement comme un leader dans l'architecture et le design, mais aussi comme un acteur clé de la transformation durable de notre société.

Réinventer la conception pour un avenir durable

Dans un monde en constante évolution, marqué par des défis complexes tels que la crise climatique, l'instabilité géopolitique et les changements démographiques, Ædifica a pris la décision stratégique de réévaluer et de réinventer son approche conceptuelle. Cette démarche vise à aligner nos processus de projet avec nos valeurs fondamentales et notre raison d'être, afin de maximiser notre impact positif sur l'avenir.

Plusieurs facteurs ont motivé cette refonte de notre approche conceptuelle :

1

Innovations technologiques

L'évolution rapide des technologies offre de nouvelles opportunités pour la conception de bâtiments durables et innovants.

2

Crise climatique

La nécessité urgente de réduire notre empreinte environnementale et de concevoir des bâtiments résilients.

3

Instabilité géopolitique et changements démographiques

La nécessité d'adapter nos conceptions aux besoins changeants des communautés.

4

Crise du logement

La nécessité de créer des lieux abordables, et durables.

Notre nouvelle approche conceptuelle

La nouvelle approche conceptuelle d'Ædifica s'articule autour d'un processus simple et pratique soutenu par un guide interne et des outils dédiés, d'une culture d'amélioration continue via l'évaluation et la rétroaction, d'une collaboration multidisciplinaire entre les centres d'expertise, et de l'utilisation du storytelling pour communiquer la vision et les valeurs des projets. Cette approche intègre un processus d'orientation tout au long du projet, considérant de multiples perspectives, appelées « **lunettes** », telles que le client, le contexte, les usagers (actuels et futurs), l'identité, la pérennité, la résilience, les ressources (eau et énergie), les technologies, les innovations, ainsi que la recherche et les données scientifiques, afin de maximiser le potentiel de chaque initiative.



Impact environnemental

Empreinte carbone

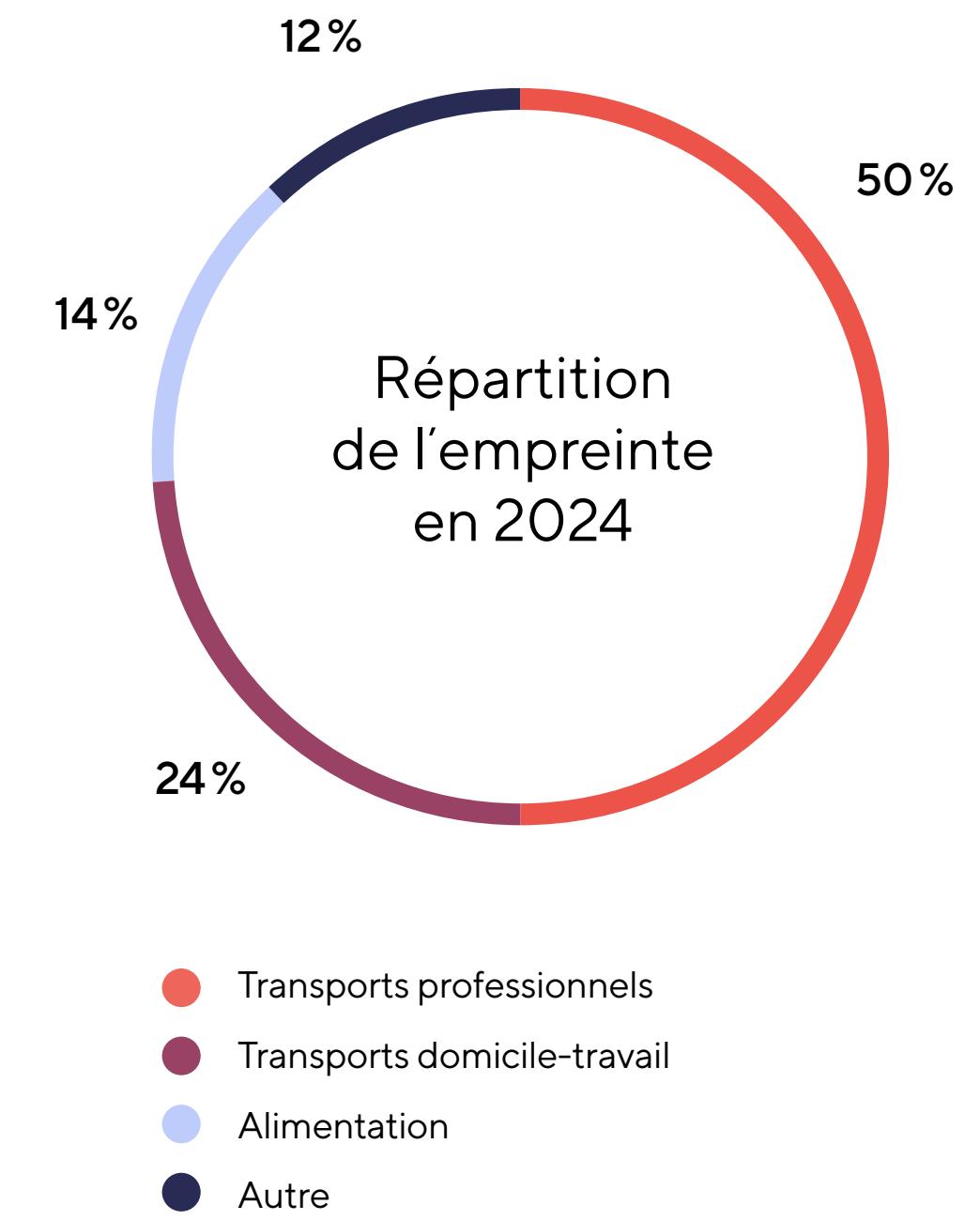
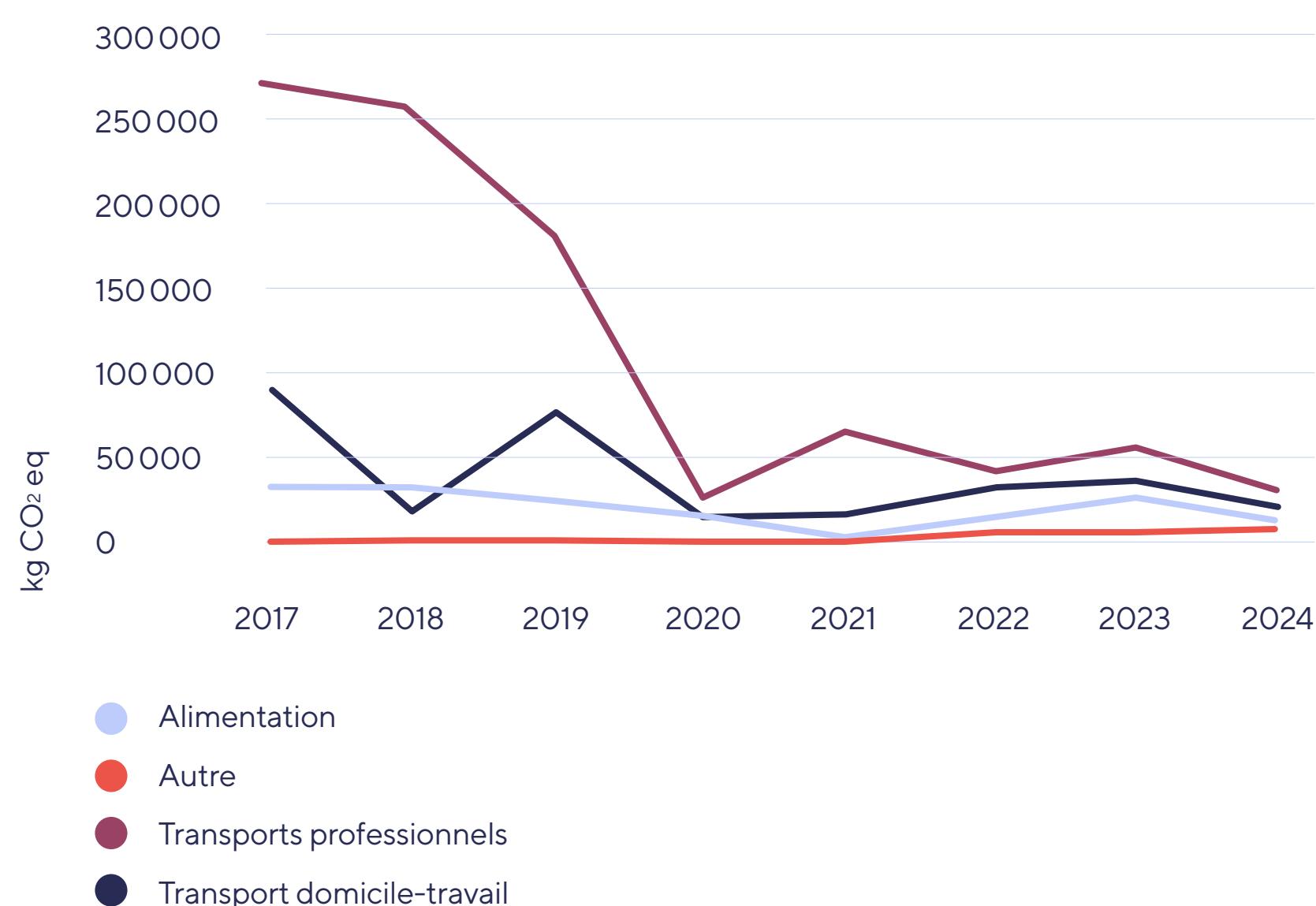
Cette année encore, nous avons redoublé d'effort pour améliorer nos pratiques et maintenir notre carboneutralité. Nos efforts collectifs nous ont permis de réduire l'empreinte individuelle de nos employés de 24 % par rapport à l'année 2023. Notre plus grand progrès cette année concerne notre alimentation, puisque nous avons réduit de plus de 50 % les émissions liées à celle-ci pendant l'année 2024.

À noter que la catégorie « autre » regroupe les impacts d'étendu de niveau 3 liés à la production de déchets, la consommation de matériaux, la consommation d'énergie, la papeterie, les équipements informatiques et les usages numériques de notre collectif.



Empreinte carbone

Évolution de l'empreinte par secteur

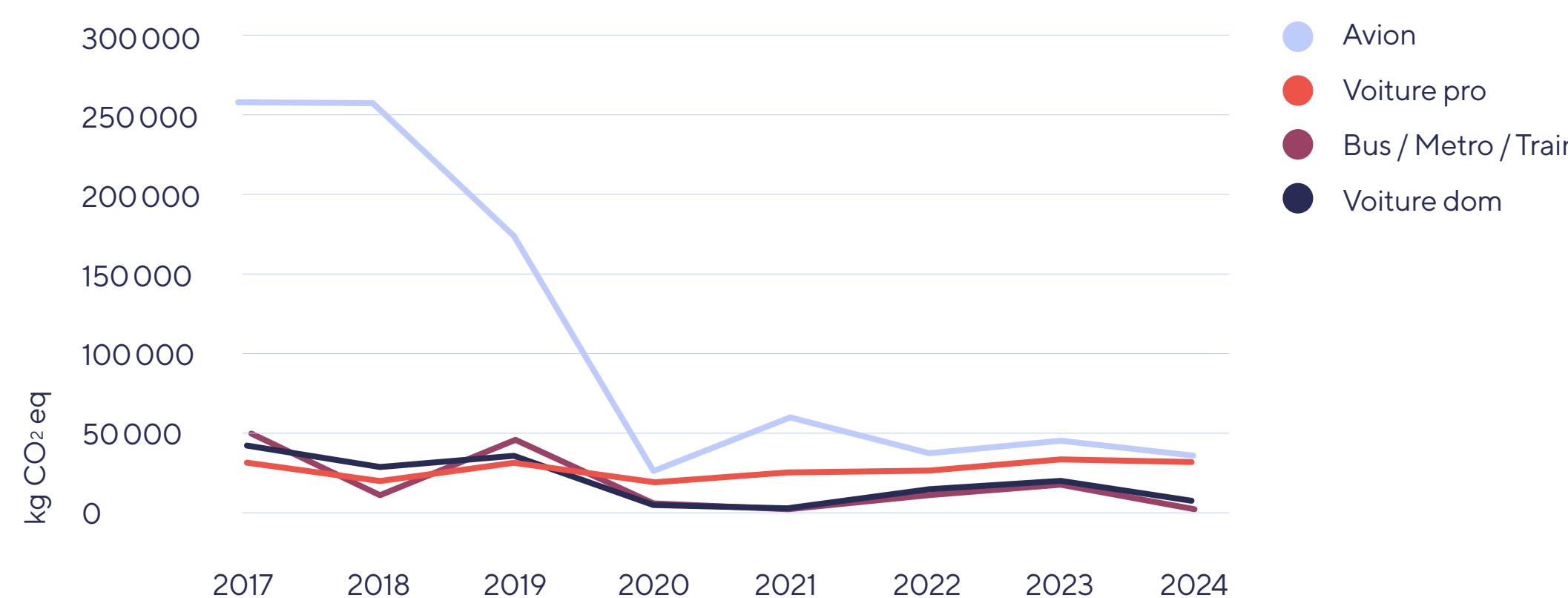


Pour une mobilité responsable

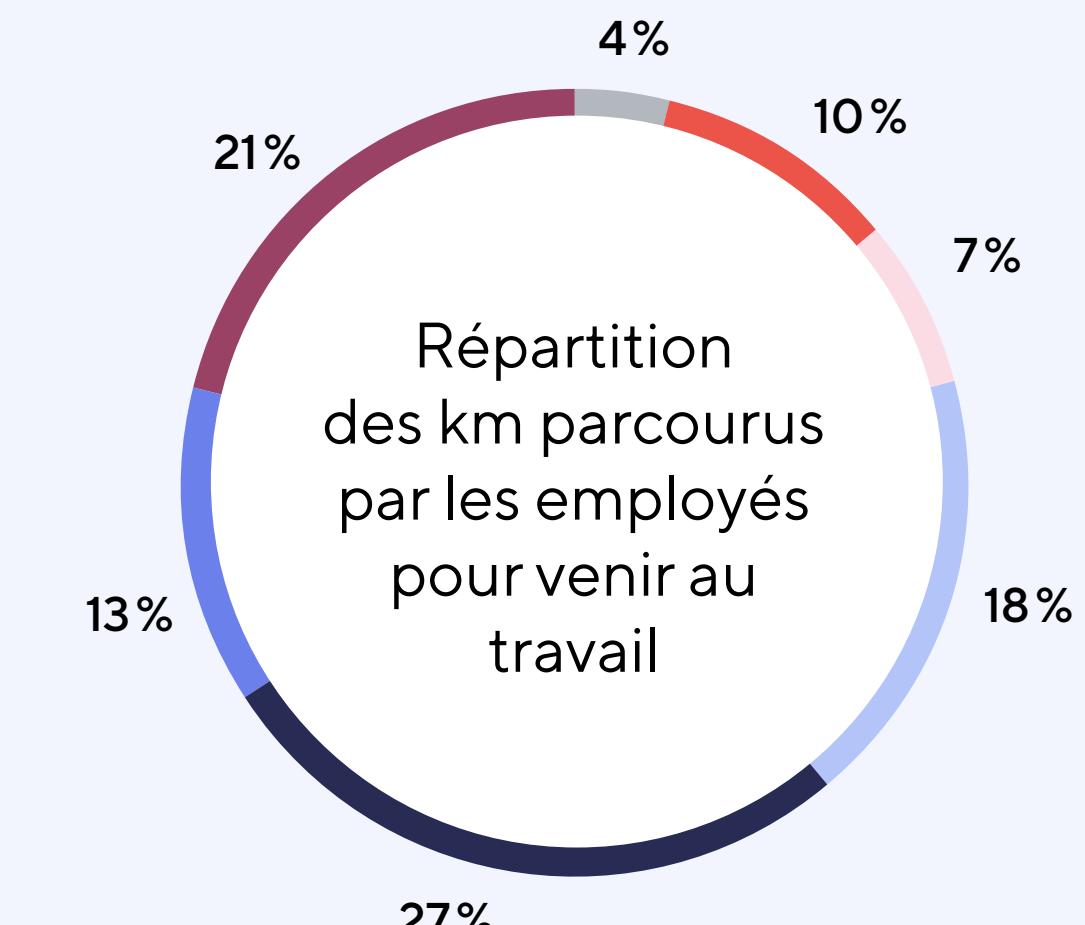
Parce que notre empreinte carbone se mesure au-delà de nos frontières, Ædifica accorde une importance à l'impact des déplacements de ses employés. Grâce à l'emplacement stratégique de nos bureaux au cœur du Vieux-Montréal, et à des aménagements encourageants le transport actif (vestiaires, douches, stationnement à vélo), c'est 75 % des transports quotidiens qui sont faits en mobilité alternative, dont 17 % en mobilité active ! Notre politique de télétravail permet également de réduire les kilomètres parcourus entre le travail et le domicile. Avec en moyenne 2,26 journées travaillées au bureau par semaine, les déplacements travail-bureau sont réduits de 55 %.

Bien que nous ayons réduit nos déplacements professionnels et les émissions associées de 15 % par rapport à l'année précédente, les transports professionnels représentent 50 % de notre impact carbone global annuel. Nous devons continuer d'aligner nos efforts pour adopter des pratiques limitant les déplacements professionnels de longue distance.

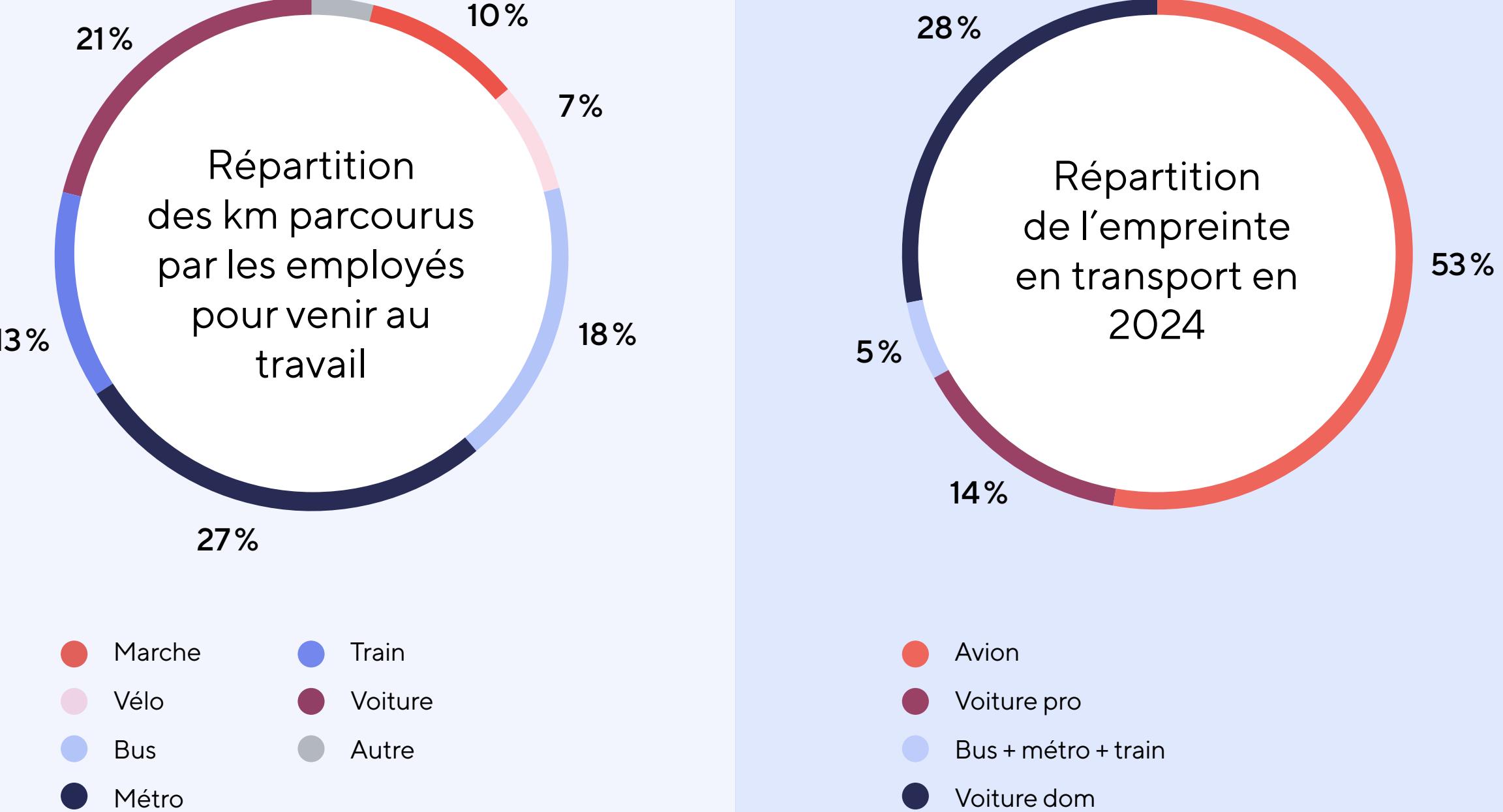
Évolution de l'empreinte en transport



Transport maison-boulot



Transport professionnel



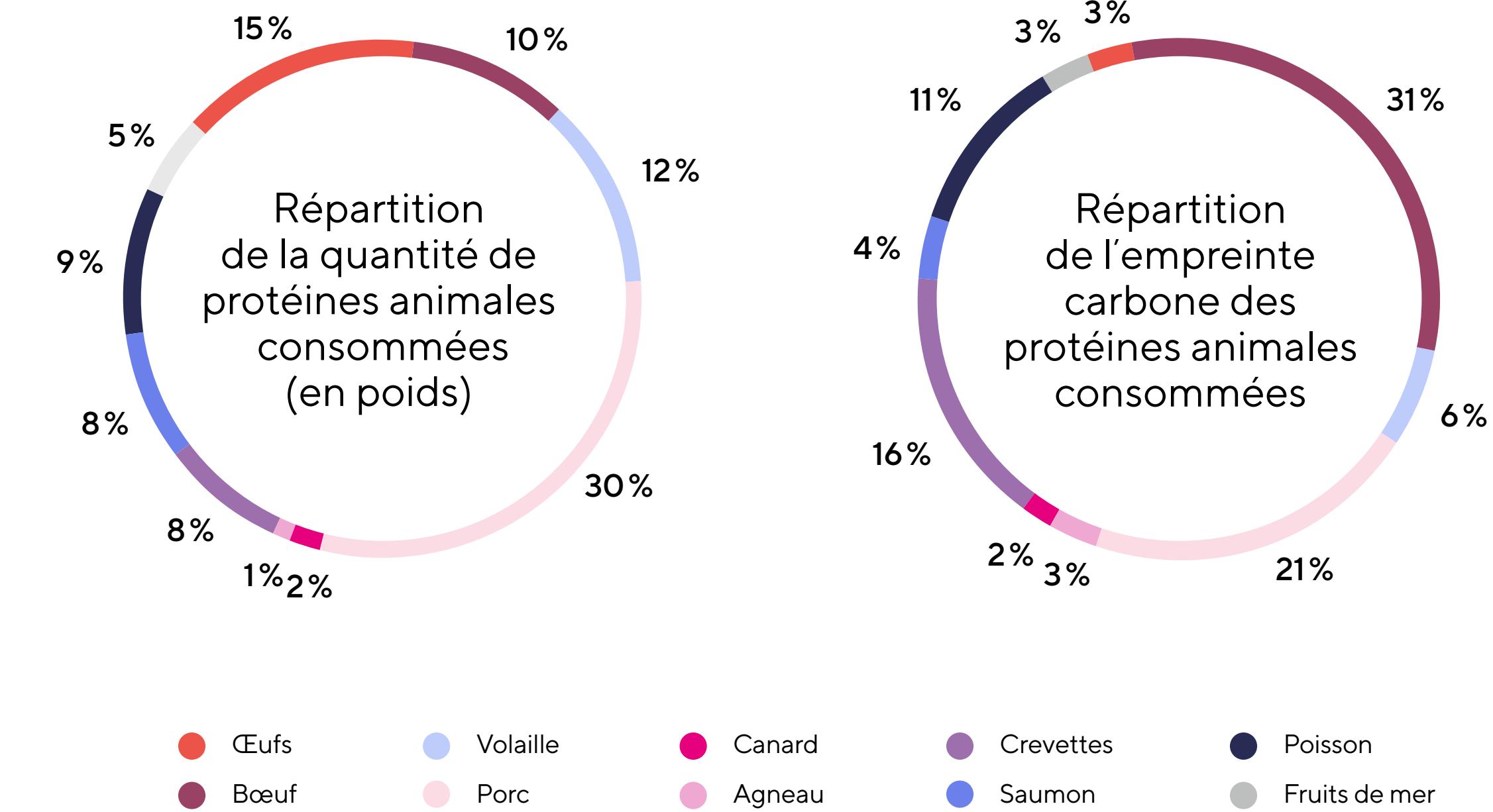


À table!

Avec 6 581 repas servis pendant l'année, notre chef établit précautionneusement ses menus avec pour ligne directrice : des repas sains, goûteux et responsables !

Chaque jour, nos employés ont le choix entre un repas végétarien ou avec protéine animale. De plus, au moins un repas est 100 % végétarien à chaque semaine. La réduction de la consommation de source animale se poursuit jusque dans nos cafés, avec un large choix d'options de laits de provenance animale ou végétale. Les protéines animales cuisinées par notre chef sont majoritairement celles à plus faible impact environnemental (porc, volaille, poisson, etc.), et toujours issues de sources responsables (pêche responsable et équitable).

Grâce à tous ces efforts, un repas chez Ædifica représente en moyenne 1,81 kg de CO₂ équivalent, soit une réduction de 53 % par rapport à l'année précédente !





Impact social

Culture d'entreprises et bien-être des employés

Chez Ædifica, nous sommes convaincus que notre succès repose sur le bien-être et l'épanouissement de nos employés. C'est pourquoi nous avons mis en place une culture d'entreprise axée sur l'équilibre, la collaboration et le développement professionnel.

Politique de travail hybride : flexibilité et confiance

Notre politique de travail hybride offre à nos employés la flexibilité de travailler à distance, tout en maintenant un lien fort avec l'équipe et l'entreprise. En moyenne, nos employés passent 2,26 jours par semaine au bureau, ce qui leur permet de concilier vie professionnelle et personnelle.

Développement professionnel : croissance et égalité

Nous investissons dans le développement professionnel de nos employés, en leur offrant des opportunités de formation et d'avancement. Nous sommes fiers d'avoir atteint un record de 35 % de femmes dans des postes de direction, témoignant de notre engagement envers l'égalité des sexes.

Santé et bien-être : un environnement de travail sain et stimulant

La santé et le bien-être de nos employés sont une priorité. Nous avons mis en place des politiques et des initiatives pour favoriser un environnement de travail sain et stimulant :

- **Restauration sur place** : Notre chef cuisinier prépare chaque jour des repas frais et équilibrés, soit un total de 6 581 repas par an.
- **Satisfaction des employés** : 100 % de nos employés sont satisfaits de nos politiques de santé et de bien-être.
- **Environnement de travail agréable** : Plus de 90 % de nos employés sont satisfaits de la propreté du bistro, de l'intégration de la nature dans nos bureaux, des vues sur l'extérieur, de l'alimentation, des politiques de santé et de bien-être, de leur environnement de travail et de leur impact sur la conception des projets.

Engagement communautaire : soutenir les initiatives locales

Nous soutenons activement des initiatives locales et des organismes communautaires qui partagent nos valeurs. Nous encourageons nos employés à s'impliquer dans des projets qui ont un impact positif sur la société.

Challenge Tai-chi



Activités sociales et festives : renforcer l'esprit d'équipe

Nous croyons fermement que le bien-être de nos employés est essentiel à notre succès. C'est pourquoi nous avons mis en place une série d'activités tout au long de l'année, visant à renforcer l'esprit d'équipe, à encourager la collaboration, à célébrer les succès et à créer un environnement de travail dynamique, stimulant et inclusif.

Compétition de bateau-dragon



ÉVÉNEMENTS FESTIFS

- Party de Noël « Village enchanté » : Une soirée magique pour célébrer la fin de l'année et renforcer les liens entre les employés.
- Journée costumée pour Halloween et concours de citrouilles : Une journée ludique et créative pour stimuler l'imagination et l'esprit d'équipe.

ACTIVITÉS SPORTIVES ET BIEN-ÊTRE

- Challenge Tai-chi : Une initiative pour promouvoir la détente et le bien-être physique et mental.
- Compétition Bateau-dragon : Un événement sportif et compétitif qui renforce la collaboration et l'esprit d'équipe.
- Tournoi de volleyball : Une activité sportive conviviale pour encourager l'esprit d'équipe et la compétition amicale.
- 5 à 7 zumba : Pour promouvoir la santé physique dans un environnement de groupe.
- Défi-vélo : défi sportif pour la Fondation Make-A-Wish / Rêve d'enfants.

ÉVÉNEMENTS SOCIAUX ET DE RÉSEAUTAGE

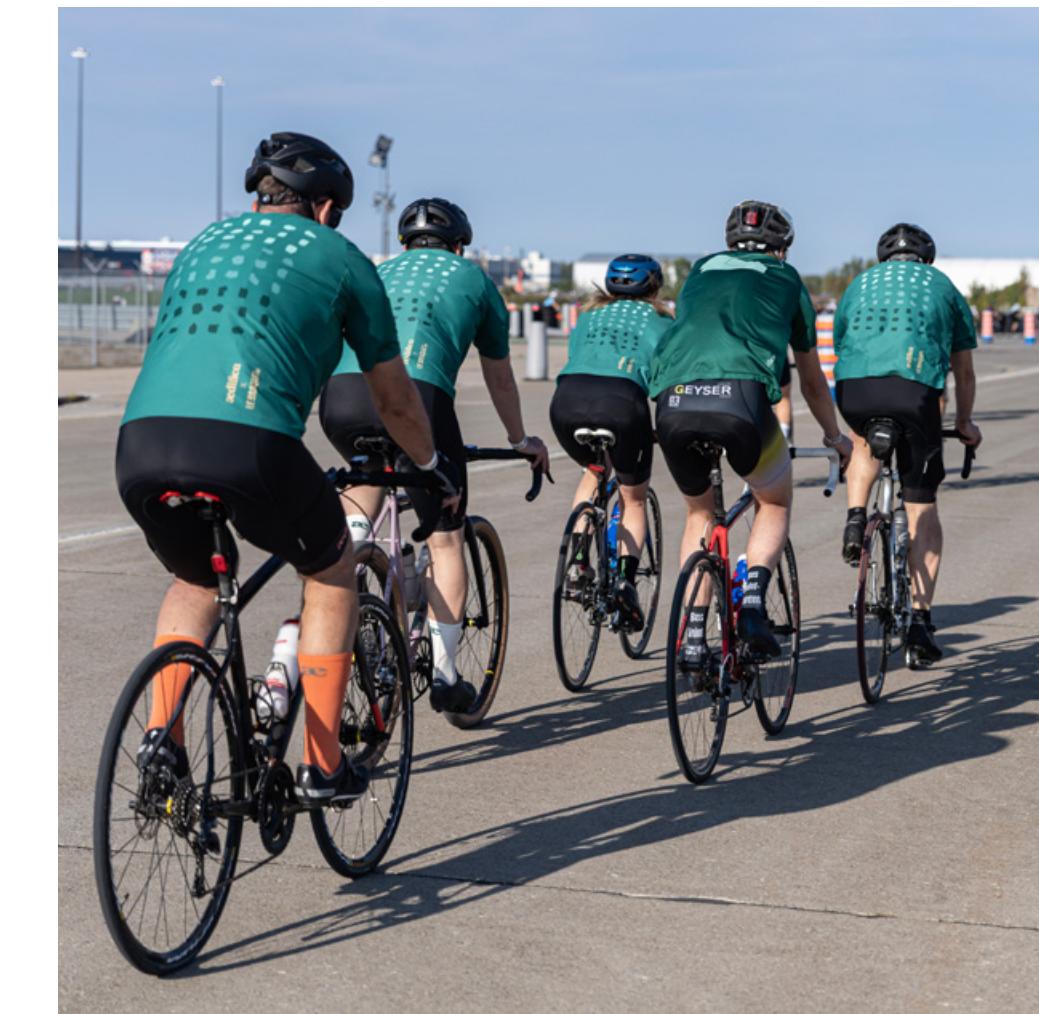
- 5 à 7 Terrasse brasseur de Montréal : Un parcours architecturale suivi d'un moment de détente et de réseautage pour favoriser les échanges informels.
- 5 à 7 développement durable : Quiz collégial entre départements pour promouvoir les valeurs de l'entreprise en lien avec l'environnement
- 5 à 7 Garden party : Pour profiter de la saison estivale, célébrer les couleurs et se détendre entre collègues.
- 5 à 7 Après-ski : Activité hivernale pour profiter de la saison bien au chaud !

INITIATIVES AXÉES SUR LA DURABILITÉ

- Écogénie de Bâtiment durable Québec : Activités visant à sensibiliser les employés aux enjeux environnementaux et à promouvoir des pratiques durables.

Impacts et bénéfices

- **Amélioration de l'esprit d'équipe** : Les activités ont permis de renforcer les liens entre les employés et de créer un sentiment d'appartenance.
- **Renforcement de la communication** : Les événements ont favorisé les échanges informels et la communication entre les différents départements.
- **Promotion du bien-être** : Les activités sportives et de bien-être ont encouragé les employés à adopter un mode de vie sain.
- **Création d'un environnement de travail positif** : Les événements festifs et conviviaux ont contribué à créer une atmosphère de travail agréable et stimulante.
- **Valorisation des employés** : Les activités ont permis de reconnaître et de célébrer les contributions des employés.



Défi sportif pour la Fondation Make-A-Wish/Rêve d'enfants.

École Domaine-sur-le-vert

L'école primaire au Domaine-sur-le-Vert, située à Saint-Hyacinthe, représente une avancée significative dans la conception d'établissements scolaires au Québec. En tant que première école au Canada à obtenir la certification WELL Argent, elle incarne une vision novatrice où le bien-être des élèves et du personnel est placé au cœur de l'environnement d'apprentissage. Ædifica est fière d'avoir joué un rôle clé dans la coordination de cette certification.

Contexte du projet

BESOINS ET OBJECTIFS

- Répondre à la croissance démographique de la région.
- Créer un environnement d'apprentissage moderne, flexible et axé sur le bien-être.
- Obtenir la certification WELL Argent.

PARTENAIRES CLÉS

- Centre de services scolaire de Saint-Hyacinthe (CSSSH)
- Ministère de l'Éducation du Québec
- Consultant WELL : Ædifica
- Architecte : Provencher_Roy (studio BBBL)
- Ingénieur structure : SDK et associés
- Ingénieur civil : Marchand Houle et associés
- Ingénieur mécanique et électrique : GBI Experts-Conseils
- Architecte paysager : VLAN
- Entrepreneur général : Groupe Gagné Construction

FINANCEMENT

1,3 M\$ du ministère de l'Éducation
(Plan québécois des infrastructures 2019-2029).

Caractéristiques innovantes et durables

CERTIFICATION WELL ARGENT

- Accent sur la qualité de l'air, de l'eau, la nutrition, la lumière, le mouvement, le confort thermique, l'esprit et la communauté.
- Utilisation de matériaux sains et à faibles émissions de COV.
- Optimisation de l'éclairage naturel et de l'acoustique.
- Intégration de planchers radiants pour un confort thermique accru.
- Grands espaces lumineux et fenestration abondante.
- Intégration de zones de refuge individuel à travers l'espace.
- Utilisation de bois pour une atmosphère chaleureuse.
- Espaces flexibles et multifonctionnels favorisant la collaboration.
- Intégration de l'art dans l'espace public avec une oeuvre de Susan G. Scott.
- L'école a été pensée afin de ne pas se limiter aux salles de classes.
- Amélioration des politiques d'approvisionnement et des procédures opérationnelles dans un optique de responsabilité ESG



Lien de circulation central -
Gracieuseté du
Centre de services
scolaire de
Saint-Hyacinthe



0,16%

Coût de la
certification
WELL

5,366 m²

Superficie de
l'école

490
élèves

(24 classes)

1^{re}

école primaire
WELL au
Canada



Impacts et bénéfices

BIEN-ÊTRE DES OCCUPANTS

- Environnement sain et stimulant pour les élèves et le personnel.
- Amélioration de la qualité de l'air et de l'eau.
- Confort visuel et acoustique optimal.

RÉUSSITE SCOLAIRE

- Espaces d'apprentissage flexibles et adaptés aux nouvelles technologies.
- Favorisation de la collaboration et de la socialisation.

COMMUNAUTÉ

- Nouveau point de repère pour la communauté de Saint-Hyacinthe.
- Partage des infrastructures avec le parc voisin.

EXPERTISE DÉVELOPPÉE

- Le CSSSH a développé une nouvelle expertise dans la construction d'école WELL, et appliquera ces nouvelles normes pour les futures écoles.

Chiffres clés

- Coût de la certification WELL : 0,16 % des coûts de construction
- Superficie de l'école : 5 366 m².
- Capacité : 490 élèves (24 classes).
- 3^e établissement scolaire au Canada à recevoir la certification WELL.
- 1^{re} école primaire au Canada à recevoir la certification WELL.
- 1^{re} école WELL au Québec.

L'école au Domaine-sur-le-Vert démontre qu'il est possible de concilier performance environnementale et bien-être des occupants dans un établissement scolaire. Ce projet novateur sert de modèle pour les futures constructions et rénovations d'écoles au Québec et au Canada. Aedifica est fière d'avoir contribué à cette réalisation exemplaire.

Impact sur la gouvernance

Assurer notre avenir

Chez Ædifica, notre engagement envers un avenir durable se manifeste également par la pérennité et la vitalité de notre organisation. En 2024, nous avons franchi une étape cruciale en accueillant une nouvelle génération de 11 talents internes dans la structure actionnariale de la firme. Cette démarche proactive assure non seulement notre relève interne, mais reflète aussi notre conviction que le leadership et l'engagement collectifs sont essentiels pour «bâtir l'avenir autrement».

Cette stratégie de succession est ancrée dans les valeurs que nous prônons : la méritocratie, le mentorat et la création de valeur partagée. Depuis 2019, notre plan de succession vise à ouvrir progressivement le capital d'Ædifica aux talents qui se distinguent par leur expertise, leur vision stratégique, leurs compétences en développement des affaires, leur leadership et leur engagement. Cela permet à une nouvelle génération de leaders de s'impliquer activement dans la mission, la vision et la croissance de la firme.

Cette gouvernance innovante dans le secteur de l'architecture renforce la fidélité de notre équipe, stimule la croissance professionnelle et la productivité, et positionne Ædifica comme une plateforme de développement de carrière ambitieuse. En garantissant une transition fluide et en cultivant un leadership collaboratif et interdisciplinaire, nous sommes résolument tournés vers un futur où notre capacité à innover et à inspirer le milieu des affaires sera renforcée.

De gauche à droite, première rangée : Julie Boissonneault, Amélie Lessard, Marc Gaudreau, Marc-Olivier Deschamps, Marie-Josée Lapierre
Rangée de derrière : Marc-Olivier Blouin, Martin Loubert, Caroline Denis, Jérémie Aparicio, Sonia Coulombe, Edwin Strik
Crédit photo : Ædifica

Pour les années à venir, cet engagement se traduit par :

- Un leadership renouvelé :**
Des talents jeunes et expérimentés se joignent à la direction pour apporter des perspectives nouvelles et dynamiques à nos projets durables.
- Une inspiration pour l'industrie :**
Notre modèle de relève actionnariale démontre qu'une planification stratégique peut transformer positivement l'entreprise et la rendre plus résiliente face aux défis futurs, inspirant d'autres PME à adopter des pratiques similaires.

- Un engagement continu :**

La nouvelle génération d'actionnaires est pleinement investie dans la vision d'Ædifica de créer des espaces durables, carboneutres et inspirants, enrichissant la vie des humains et contribuant à la santé de la planète.

En investissant dans notre relève et en partageant le succès de la firme, nous réaffirmons notre détermination à construire un avenir plus vert, ensemble.



Les nominations de l'année

Un renforcement de notre leadership pour un avenir durable

L'année 2024 a été marquée par des nominations clés qui témoignent de la force de nos talents et de notre engagement continu envers l'excellence, la pérennité et le développement durable. Ces avancements consolident notre leadership et nous positionnent idéalement pour relever les défis de demain avec une équipe aguerrie et visionnaire.

Une direction renforcée pour le Développement durable

Nous sommes fiers d'annoncer la nomination de **Maude Pintal** au poste de Directrice, Développement durable. Forte de plus de 20 ans d'expérience en développement durable et gestion de projets, Maude a déjà orchestré avec succès de nombreux projets au sein de la firme. Sa nomination s'inscrit dans notre volonté d'accélérer la transition vers la carboneutralité collective et de maximiser notre impact positif sur l'environnement bâti. Son expertise et son leadership seront cruciaux pour l'intégration de stratégies durables et pour inspirer nos clients vers des projets toujours plus respectueux de l'environnement.

Un leadership stratégique pour l'Environnement de travail

Pour assurer une relève forte et continuer d'innover dans le secteur de l'Environnement de travail, nous avons le plaisir d'annoncer les nominations de :

- **Rosanne Dubé**, nommée Vice-présidente, Environnement de travail. Grâce à sa vaste expérience internationale et son expertise reconnue en stratégie et design d'espaces de travail, Rosanne renforcera notre position de leader dans ce domaine, en offrant des solutions adaptées à la complexité et l'échelle de chaque projet.
- **Raphaëlle Parenteau**, nommée Directrice, Environnement de travail. Son parcours éprouvé en gestion de projet et son engagement envers l'excellence du service garantiront que nous continuerons de livrer des résultats exceptionnels pour nos clients, en créant des environnements de travail optimaux.

Ces nominations stratégiques pour l'équipe d'Environnement de travail illustrent notre engagement envers le bien-être au travail, la flexibilité et la confiance, créant un environnement propice à la croissance professionnelle et personnelle, et renforçant notre capacité à concevoir des espaces toujours plus performants et humains.



De gauche à droite :
Maude Pintal,
Rosanne Dubé et
Raphaëlle Parenteau

Un pilier consolidé en Environnement commercial

Le secteur de l'Environnement commercial, vital pour notre succès depuis près de trois décennies, voit également son leadership consolidé par des nominations stratégiques :

- **Stéphane Bernier** a été promu Vice-président Environnement commercial. Sa fine connaissance de la firme, sa vaste expérience en Commerce de Détail, et sa capacité démontrée à développer les affaires et à livrer des projets de distinction en équipe, ont fait de lui le candidat de choix pour diriger ce secteur.
- **Marie-Josée Lapierre** accède au poste de Directrice Environnement commercial. En tant que directrice de compte émérite, Marie-Josée maîtrise les meilleures pratiques du secteur et prendra la pleine responsabilité

des opérations et de la performance associées à la mise en œuvre des projets pour tous les comptes clients en Environnement commercial.

- **Nicolas Côté** voit son titre évoluer à Directeur de Conception en environnement commercial, afin de mieux refléter le rôle clé qu'il joue déjà avec excellence au sein de ce secteur.

Ces nominations en Environnement commercial solidifient une équipe déjà forte et expérimentée, prête à relever les défis de l'heure et à assurer la poursuite de notre succès.

Félicitations à Maude, Rosanne, Raphaëlle, Stéphane, Marie-Josée et Nicolas ! Leur engagement et leur expertise sont des atouts précieux pour Ædifica et nous sommes fiers de les voir prendre les rênes de nos équipes, ouvrant ainsi un nouveau chapitre pour notre entreprise et notre impact durable.



De gauche à droite :
Stéphane Bernier,
Marie-Josée Lapierre
et Nicolas Côté



Défis et perspectives 2025

L'année 2025 sera marquée par des remises en question majeures de la place des mesures de durabilité dans un contexte géopolitique international changeant. Toutefois, les enjeux climatiques et environnementaux resteront une réalité, autant à l'échelle locale qu'internationale.

En tant qu'acteur de premier plan dans notre industrie, nous continuerons de mettre en œuvre les meilleures pratiques pour l'atteinte des objectifs internationaux et gouvernementaux. Nous quittons 2024 riches de nos expertises renforcées et en ayant élargi nos champs d'actions (expertise en efficacité énergétique, laboratoire de performance WELL).

Demain, nous poursuivrons les efforts entamés les années précédentes pour faire rayonner notre vision auprès de nos collaborateurs et de notre clientèle. L'année 2025 sera dédiée à solidifier nos collaborations et à en développer de nouvelles, car « ensemble, nous pouvons accélérer la transition vers une carboneutralité collective ».

Nous intensifierons nos efforts pour intégrer les technologies les plus récentes et les approches innovantes, afin de concevoir des bâtiments encore plus résilients et à faible impact environnemental. Nous continuerons à prioriser des projets qui non seulement répondent aux défis climatiques, mais enrichissent également la vie des humains en créant des espaces durables et inspirants. Nous nous réinventerons pour mettre en œuvre des projets qui répondent adéquatement aux défis de notre société, et sommes plus armés que jamais pour impacter 2025 positivement.

ædifica

407, rue McGill
8^e étage
Montréal (Québec) H2Y 2G3
T +1 514 844 6611
info@aedifica.com
aedifica.com